



Περιφερειακή Ενότητα Ευρυτανίας

Στρατηγική και πενταετές Σχέδιο
Δράσης (2026-2030) για τον
Βιώσιμο Τουρισμό στην ΠΕ
Ευρυτανίας

13 Μαρτίου, 2025

Εισαγωγή

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, προτίθεται να καταθέσει αίτηση, προς την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Εθνικών Πάρκων και Προστατευόμενων Περιοχών **Europarc**, μέσω της σύνταξης Φακέλου Αξιολόγησης - Πενταετούς Σχεδίου Δράσης, για την **Πιστοποίηση** του συνόλου της χερσαίας έκτασης της ΠΕ Ευρυτανίας και η οποία, επίσης, έχει προταθεί ως «Περιφερειακό Πάρκο», έχοντας ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τελώντας κατά μεγάλο ποσοστό υπό καθεστώς προστασίας, ως Βιώσιμου Προορισμού με βάση την Ευρωπαϊκή Χάρτα για τον Βιώσιμο Τουρισμό.



Εισαγωγή



Το όραμα της παρούσας στρατηγικής και πενταετούς σχεδίου δράσης (2026 - 2030) είναι να καθιερωθεί η Ευρυτανία ως ένα πρότυπο αιχμώρους τουρισμού στην Ελλάδα και να αναγνωριστεί ως βιώσιμος τουριστικός προορισμός σε διεθνές επίπεδο, όπου η περιβαλλοντική προστασία, η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η οικονομική ανάπτυξη συνυπάρχουν, προσελκύοντας συνειδητοποιημένους επισκέπτες και ενισχύοντας την ευημερία της τοπικής κοινότητας.

Εισαγωγή



Η Περιφερειακή Ενότητα Ευρυτανίας διαθέτει πλούσιους πόρους με ευρείες δυνατότητες και εξαιρετική φυσική ομορφιά και πολιτιστική - ιστορική κληρονομιά. Η Ευρυτανία θεωρείται μια από τις καθαρότερες περιοχές της Ευρώπης, είναι κατ' εξοχήν ορεινή και οι το φυσικό της περιβάλλον είναι μοναδικό, με τις περισσότερες περιοχές της να παραμένουν παρθένο μέρος της χώρας. Παρέχει τη δυνατότητα για περηνγήσεις στα βουνά και τα ποτάμια της, για ορειβασία, χιονοδρομία και άλλους είδους τουριστικές δραστηριότητες.

Οφέλη για την τοπική οικονομία και κοινωνία

Ο βιώσιμος τουρισμός δύναται να φέρει σημαντικά οφέλη στην τοπική οικονομία και κοινωνία της Ευρυτανίας. Η προώθηση της τοπικής παραγωγής μέσω του αγροτουρισμού, η υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η ενθάρρυνση των επισκεπτών να παραμένουν για μεγαλύτερες περιόδους ενισχύουν την οικονομική δραστηριότητα, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη ευημερία της περιοχής. Επιπλέον, η τοπική κοινότητα ενδυναμώνεται μέσω της ενεργής συμμετοχής της στην τουριστική βιομηχανία, είτε ως ιδιοκτήτες επιχειρήσεων είτε μέσω της συμμετοχής τους σε πολιτιστικές και οικολογικές δραστηριότητες.

Χαρτογράφηση της περιοχής

- Η οικονομία της Ευρυτανίας στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στις παραδοσιακές καλλιέργειες, την κτηνοτροφία, τον αγροτουρισμό και τον εναλλακτικό τουρισμό.
- Το περιβάλλον είναι μια κρίσιμη πτυχή του τουριστικού προφίλ της περιοχής, καθώς τα φυσικά της οικοσυστήματα είναι σημαντικής αξίας και προσφέρουν εξαιρετικές ευκαιρίες για οικοτουρισμό.
- Η πολιτιστική κληρονομιά, με τα ιστορικά μοναστήρια, τα μουσεία και τις παραδόσεις, αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης για τους επισκέπτες.

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Σύμφωνα με την τελευταία στατιστική απογραφή της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για το έτος 2021 το «κατά κεφαλή ακαθάριστο εγχώριο προϊόν» της Ευρυτανίας αντιστοιχεί για το 2021 σε 10.300 € και η εξέλιξη για τα έτη 2010-2021 απεικονίζεται στο παρακάτω σχήμα.

Καταδεικνύεται ότι νέες προοπτικές χρειάζεται να δοθούν στον τόπο της Ευρυτανίας, αξιοποιώντας τον πλούτο της, προσφέροντας πολύτιμες εμπειρίες στους επισκέπτες, προστατεύοντας το περιβάλλον και ενισχύοντας την ευημερία των κατοίκων



Κατά κεφαλή ακαθάριστο εγχώριο προϊόν ανά έτος για την Π.Ε. Ευρυτανίας (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Λαμβάνοντας υπόψη τα πλέον πρόσφατα δημοσιοποιημένα στοιχεία της Απογραφής Γεωργίας - Κτηνοτροφίας 1999/2000 προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό της έκτασης της Ευρυτανίας είναι δάση / ημι-φυσικές εκτάσεις. Το σύνολο των εκτάσεων είναι 1.870.600 στρέμματα.



Βασικές κατηγορίες χρήσης/κάλυψης στην Ευρυτανία κατά τα έτη 1999/2000 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Τα χαρακτηριστικά της γεωργικής δραστηριότητας στην Ευρυτανία το έτος 2022 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ) φαίνονται στους πίνακες που ακολουθούν.

Κατηγορίες εκτάσεων γεωργικής γης για το έτος 2022 (σε στρέμματα)						
Καλλιέργειες				Αγροανάπαυση (1 - 5) ετών	Εκ των οποίων εκτάσεις που είναι επιλέξιμες για καταβολή επιδοτήσεων	Σύνολο καλλιεργούμενης γεωργικής γης και αγροανάπαυσης
Αροτραίες	Κηπευτική γη	Δενδρώδεις	Αμπέλια και σταφιδάμπελα			
4.065	59	4.538	39	678	89	9.379

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Τα πρωτεία στις δενδρώδεις καλλιέργειες κρατούν οι καστανιές, οι καρυδιές και οι ελιές. Λόγο της μικρής κλίμακας παραγωγής και της άτακτης χρονικά σοδειάς, δεν είναι εφικτή η πλήρη απασχόληση των ντόπιων με τις εν λόγω καλλιέργειες. Η συντριπτική πλειοψηφία καλλιεργητών αφορά ετεροεπαγγελματίες, όπου η συγκομιδή των ανωτέρων λειτουργεί ως ένα μικρό επιπρόσθετο έσοδο.

Δευτερογενή γεωργικά προϊόντα (σε τόνους)	
Ελαιόλαδο	Μούστος
38	304

Αριθμός δένδρων και παραγωγή κυριότερων δενδρωδών καλλιεργειών		
Είδος δένδρου	Συνολικός αριθμός δένδρων	Παραγωγή όλων των δένδρων (σε τόνους)
Λεμονιές	27	0
Πορτοκαλιές	397	10
Μανταρινιές	100	2
Αχλαδιές	3.558	42
Μηλιές	8.692	127
Ακτινίδια	82	2
Ροδιές	455	3
Ροδακινιές - Νεκταρινιές	1.110	10
Βερικοκιές	125	1
Κερασιές	5.443	52
Συκιές για νωπά σύκα	2.550	32
Συκιές για ξηρά σύκα	-	-
Αμυγδαλιές	740	3
Καρυδιές	29.740	312
Καστανιές	32.143	250
Φιστικιές	-	-
Ελιές	35.620	15 βρώσιμων ελιών 78 για ελαιοποίηση

Σύνολο αμπελιών		
Έκταση σε στρέμματα	Παραγωγή σε τόνους	
	σταφυλιών που γλευκοποιήθηκαν	επιτραπέζιων σταφυλιών
39	22	2

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Το ορεινό ανάγλυφο της Ευρυτανίας ευνοεί την ύπαρξη περισσότερων προβάτων και αιγών και το πλούσιο φυσικό περιβάλλον την ανάπτυξη της μελισσοκομίας.

Μοσχάρια, βόδια, ταύροι, δαμάλια, αγελάδες και βουβάλια (όλων των ηλικιών)			5.840
Πρόβατα, αίγες και χοίροι (όλων των ηλικιών)			51.541
Πουλερικά, κουνέλια (όλων των ηλικιών)			13.892
<u>Κυψέλες μελισσών</u>			20.514
<u>Πρωτογενή κτηνοτροφικά προϊόντα</u>	Παραγωγή γάλακτος για ανθρώπινη κατανάλωση (σε τόνους)	<u>Γάλα βοοειδών</u>	14
		<u>Γάλα προβάτων</u>	2.950
		<u>Γάλα αιγών</u>	2.149
	Παραγωγή λοιπών κτηνοτροφικών προϊόντων	<u>Αυγά (χιλιάδες τεμάχια)</u>	1.270
		<u>Μέλι (σε τόνους)</u>	213
<u>Παραγωγή κρέατος (αριθμός κεφαλών)</u>			24.782
<u>Δευτερογενή κτηνοτροφικά προϊόντα (σε τόνους)</u>	<u>Τυρί</u>	143	
	<u>Βούτυρο</u>	8	
	<u>Μυζήθρα</u>	10	

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

- Το σύνολο των εγγεγραμμένων κτηνοτροφικών μονάδων αιγοπροβάτων στην Ευρυτανία είναι 570, όπου στο Δήμο Καρπενησίου απαριθμούνται οι 147 αυτών με επακόλουθο πλήθος αιγοπροβάτων 9.440 και στο Δήμο Αγράφων 423 κτηνοτροφικές μονάδες που αριθμούν 39.842 αιγοπρόβατα.
- Το σύνολο των εγγεγραμμένων κτηνοτροφικών μονάδων βοοειδών στην Ευρυτανία είναι 169, όπου η παραγωγική κατεύθυνσή τους ορίζεται ως Κρεοπαραγωγής, Μικτής και Γαλακτοπαραγωγής με πλήθος αυτών 154, 11 και 4 αντίστοιχα. Στο Δήμο Καρπενησίου απαριθμούνται 71 κτηνοτροφικές μονάδες με 1.921 βοοειδή και στο Δήμο Αγράφων απαριθμούνται 98 κτηνοτροφικές μονάδες με επακόλουθο πλήθος βοοειδών 3.616.

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

- Γίνεται συγκομιδή σε τσάι του βουνού, ρίγανη και άλλα βότανα.
- Στον Δήμο Καρπενησίου είναι εγγεγραμμένοι 232 μελισσοκόμοι με δυναμική 14.366 κυψελών και στο Δήμο Αγράφων είναι εγγεγραμμένοι 130 μελισσοκόμοι με δυναμική 10.248 κυψελών.
- Στο Δήμο Καρπενησίου εδρεύουν 2 ιχθυοκαλλιέργειες εκτροφής πέστροφας και στον Δήμο Αγράφων εδρεύει 1 ιχθυοκαλλιέργεια εκτροφής πέστροφας εντός της Τεχνητής Λίμνης Κρεμαστών.
- Στον Δήμο Αγράφων υπάρχουν μικρής κλίμακας παραδοσιακά ελαιοτριβεία σε ορισμένα χαμηλότερα υψόμετρα, όπως στο χωριό Άγιος Γεώργιος Παλαιοχωρίου, όπου παρατηρούνται δραστηριότητες παραγωγής ελαιολάδου.

Χαρτογράφηση της περιοχής - κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες

Ο πληθυσμός της Ευρυτανίας δύναται να χαρακτηριστεί ως γηρασκόμενος, όπως παρατηρείται στο σχήμα. Άμεσα εξάγεται το συμπέρασμα ότι χρειάζεται να δοθούν περισσότερα κίνητρα και ευκαιρίες ενασχόλησης για μετοίκηση νεότερου πληθυσμού και ο βιώσιμος τουρισμός θα μπορούσε να παίξει έναν ιδιαίτερο ρόλο.



Μόνιμος πληθυσμός ανά ομάδα ηλικιών στην Ευρυτανία το έτος 2021 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)

Χαρτογράφηση της περιοχής - Πολιτιστική Κληρονομιά

- 2 θεσμοθετημένοι Αρχαιολογικοί χώροι στον Δήμο Καρπενησίου και 2 στον Δήμο Αγράφων
- 2 θεσμοθετημένοι Ιστορικοί Τόποι
- 28 θεσμοθετημένα Αρχαία Μνημεία και 16 Νεότερα Μνημεία
- Αρκετά και σημαντικά Μουσεία
- Ανώτερες Σχολές κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας
- 1 θεσμοθετημένος Παραδοσιακός Οικισμός και 3 Διατηρητέα Κτίρια
- Μοναδικά χωριά

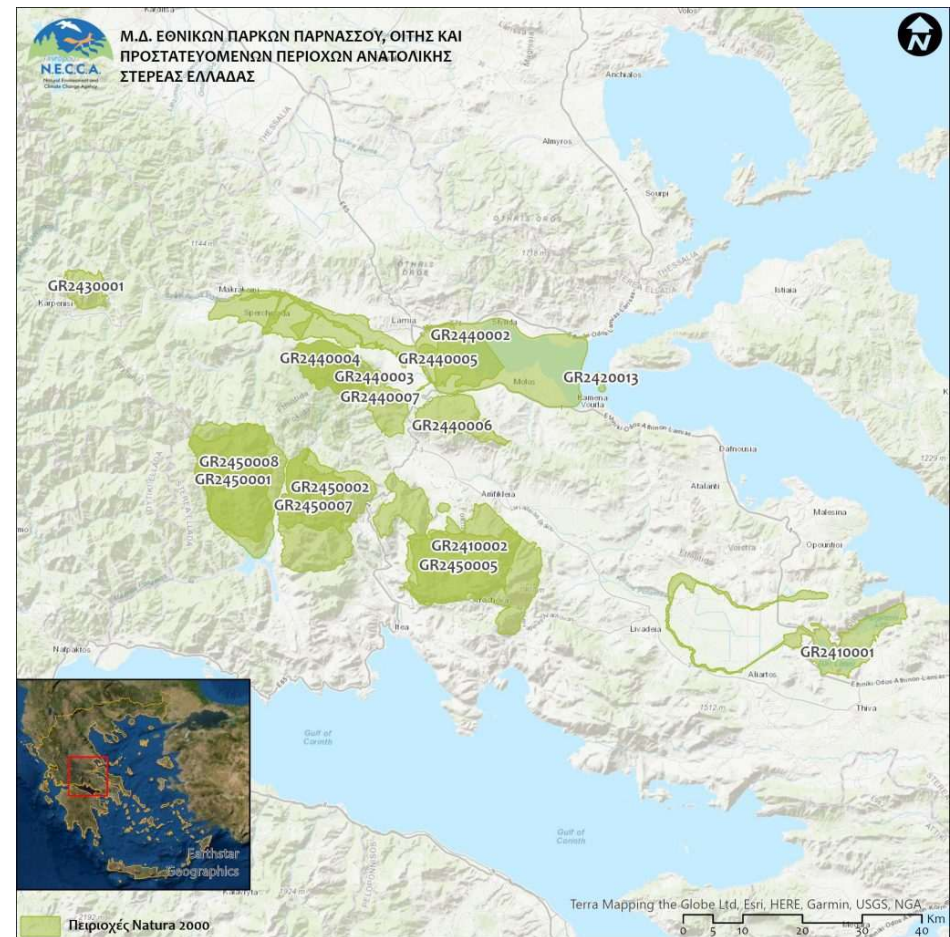
Χαρτογράφηση της περιοχής - Περιβαλλοντική Κληρονομιά και Προστατευόμενες Περιοχές

- Λίμνες - ποτάμια - φαράγγια - σπήλαια σπουδαιάς αξίας και ομορφιάς
- Προστατευόμενες περιοχές
 - 3 περιοχές Natura 2000
 - 16 Καταφύγια Άγριας Ζωής
 - 1 Μνημείο της Φύσης
 - 1 Εκτροφείο θηραμάτων

Χαρτογράφηση της περιοχής - Περιβαλλοντική Κληρονομιά και Προστατευόμενες Περιοχές

Περιοχές Natura 2000 στην Ευρυτανία:

- Όρος Τυμφρηστός (Βελούχι) (GR2430001)
- Όρη Άγραφα (GR2430002)
- Άγραφα (GR1410002)



Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

Σύμφωνα με στοιχεία από την Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας και τον Σύλλογο Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας

- Τα κύρια τουριστικά καταλύματα (παντός τύπου ξενοδοχεία και ξενώνες) ανέρχονται στα 35 στον Δήμο Καρπενησίου και 2 στον Δήμο Αγράφων.
- Τα μη κύρια τουριστικά καταλύματα, που ως τέτοια θεωρούνται τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, επιπλωμένα διαμερίσματα, τουριστικές κατοικίες και επαύλεις, απαριθμούνται στα 53 στον Δήμο Καρπενησίου και 9 στον Δήμο Αγράφων.

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

- Σύμφωνα με το Τμήμα Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗ.Τ.Ε.) του Υπουργείου Τουρισμού μέσα από μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ, στο σύνολο της Π.Ε. Ευρυτανίας κατά το έτος 2019 οι μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ήταν ανά κατηγορία: 4Κ - 8, 3Κ - 42, 2Κ - 54, 1Κ - 7 με σύνολο δωματίων 600 και κλίνες 1.293. Οι τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και επαύλεις το 2018 ήταν 8, με 20 δωμάτια και 106 κλίνες.
- Σύμφωνα με στοιχεία από την εταιρεία Lighthouse, η οποία παρακολουθεί και καταγράφει τις καταχωρήσεις καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στις πλατφόρμες Airbnb, Vrbo, Booking.com και TripAdvisor, η Ευρυτανία τον Ιούλιο του 2023 διέθετε 283 μονάδες με σύνολο 464 δωματίων και 1.121 κλινών.

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

- Υποδομές Αθλητικού Τουρισμού
- Υποδομές Ορεινού Τουρισμού και χιονοδρομίας
- Ορειβατικά καταφύγια
- Αναρριχητικά πεδία
- Δίκτυο Ορεινών Μονοπατιών
- 2 Κατασκηνώσεις
- Υπαιθρια Πάρκα Αναψυχής
- Χώροι Φιλοξενίας Εκδηλώσεων

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

Στην Ευρυτανία ο επισκέπτης και ο κάτοικος μπορεί μεταξύ άλλων να απολαύσει:

- Αθλητικές, πεζοπορικές, φυσιολατρικές δραστηριότητες
- Canyoning - River trekking
- Rafting - Kayak
- Ποδηλατικές διαδρομές - Mountain Bike
- Off Road Διαδρομές

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

Πληθώρα προϊόντων παράγονται στην Ευρυτανία με κάποια να είναι προϊόντα ευρείας κυκλοφορίας.

Προϊόντα με κατοχυρωμένη την ένδειξη ΠΟΠ:

- Τσαλαφούτι ΠΟΠ
(μεταξύ άλλων περιοχών και στην Ευρυτανία)
- Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ
(μεταξύ άλλων περιοχών και στην Ευρυτανία)
- Φέτα ΠΟΠ
(μεταξύ άλλων περιοχών και στην Ευρυτανία)

- μαλακό τυρί με την ονομασία τσαλαφούτι
- χειροποίητος τραχανάς
- προσιούτο τοπικής παραγωγής
- εξαιρετικό μέλι
- μούρα και κράνα
- κάστανα
- καρύδια
- γλυκά του κουταλιού
- πέστροφες ποταμίσιες από τη λίμνη των Κρεμαστών και τον Κρικελλοπόταμο
- μανιτάρια που υπάρχουν σε αφθονία
- ρίγανη
- λικέρ & μαρμελάδες
- ροφήματα και αποστάγματα
 - τοπικό τσίπουρο
 - «μούρο», απόσταγμα από μαύρα μούρα που θυμίζει τσίπουρο
 - τσάι του βουνού
- παραδοσιακές πίτες, χορτόπιτα, πλαστό με καλαμποκάλευρο, τραχανόπιτα

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

- Πλήθος Πολιτιστικών και Αθλητικών εκδηλώσεων
- Πλούσια άυλη πολιτιστική κληρονομιά και θρησκευτική παράδοση

Χαρτογράφηση της περιοχής - Στοιχεία Τουρισμού

Τουριστική Κίνηση

	2019	2022	2023	% Διαφορά 2019-2023	% Διαφορά 2022-2023
Αφίξεις αλλοδαπών	2.045	1.728	2.254	10%	30%
Αφίξεις ημεδαπών	41.082	36.624	41.759	2%	14%
Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	4.698	4.337	5.547	18%	28%
Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	92.675	84.724	95.888	3%	13%
Πληρότητα	16,7%	17,0%	20,6%		

Στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα (Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence, Δεκέμβριος 2024)

	2020	2021	2022	2023
Αφίξεις αλλοδαπών	572	1.197	60	196
Αφίξεις ημεδαπών	5.705	13.425	6.997	10.009
Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	1.335	2.274	177	304
Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	13.870	27.099	15.012	24.171

Στοιχεία αφίξεων και διανυκτερεύσεων σε καταλύματα σύντομης διαμονής (Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence, Δεκέμβριος 2024)

Ανάλυση SWOT

Δυνατά σημεία

- Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με προστατευόμενες περιοχές και σπάνια βιοποικιλότητα
- Χαμηλή περιβαλλοντική επιβάρυνση
- Ισχυρή πολιτιστική κληρονομιά με παραδοσιακά χωριά και ιστορικά μνημεία
- Εξαιρετικές ευκαιρίες για εναλλακτικό τουρισμό και οικοτουρισμό, όπως πεζοπορία, ράφτινγκ και χιονοδρομίες
- Υψηλή ποιότητα τοπικών προϊόντων
- Έντονη τοπική ταυτότητα και αυθεντικότητα

Ανάλυση SWOT

Αδυναμίες

- Ανεπαρκείς υποδομές μεταφορών
- Ανεπαρκής τουριστική υποδομή σε ορισμένες περιοχές
- Περιορισμένη προσβασιμότητα λόγω της ορεινής γεωγραφίας
- Εποχικότητα του τουρισμού με υψηλή επισκεψιμότητα μόνο σε συγκεκριμένες περιόδους
- Μη αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων

Ανάλυση SWOT

Ευκαιρίες

- Αύξηση του ενδιαφέροντος για βιώσιμο τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο
- Αξιοποίηση του ψηφιακού μάρκετινγκ
- Ευρωπαϊκά και εθνικά χρηματοδοτικά προγράμματα
- Διασύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας μέσω της ανάπτυξης του αγροτουρισμού
- Ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Προσέλκυση επενδύσεων σε βιώσιμες τουριστικές υποδομές

Ανάλυση SWOT

Απειλές

- Κλιματική αλλαγή και φυσικές καταστροφές και οι επιπτώσεις της στα φυσικά οικοσυστήματα της περιοχής
- Αστικοποίηση και πληθυσμιακή συρρίκνωση
- Ανταγωνισμός από άλλους βιώσιμους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και την

Ευρώπη

- Αναξιοποίητες επενδυτικές ευκαιρίες

Μορφές τουρισμού που δύναται να αναπτυχθούν

- αγροτουρισμός
(συμμετοχή σε αγροτικές δραστηριότητες)
- γαστρονομικός τουρισμός
- τουρισμός υπαίθρου
- ορεινός/ορειβατικός τουρισμός
- χιονοδρομικός τουρισμός/ χειμερινών σπορ
- περιπατητικός
- αθλητικός τουρισμός
- οικοτουρισμός (πεζοπορία, περιηγήσεις, κλπ.)
- γεωλογικός τουρισμός
- συνεδριακός (φιλοξενία συνεδρίων)
- θρησκευτικός τουρισμός (επισκέψεις σε μονές και εκκλησίες)
- πολιτιστικός τουρισμός (επισκέψεις σε μνημεία, μουσεία κλπ.)
- τουρισμός εμπειρίας
- τουρισμός περιπέτειας
- τουρισμός ευεξίας
- τουρισμός για αναψυχή και εργασία (bleisure)
- τουρισμός ατόμων τρίτης ηλικίας

Μορφές τουρισμού που δύναται να αναπτυχθούν

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
 Αγροτουρισμός	 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	
 Οικοτουρισμός	 City Break	
 Sports & Activities	 MICE	
 Τουρισμός Ευεξίας		
 Γαστρονομικός Τουρισμός		

Αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Ευρυτανία» (Πηγή: ΙΝΣΕΤΕ)

ΧΩΡΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ			ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ										
	ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΟΣ	ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟΣ (Μαζικός τουρισμός)	ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟΣ (Εναλλακτικός τουρισμός)	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ / ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΣ / ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΑΣΤΙΚΟΣ / ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ / ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΦΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟΙ & ΕΠΙΚΑΤΑΛΕΙΜΜΕΝΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ	ΆΛΛΕΣ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟΣ & ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	ΦΑΝΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Σκάρφη αναψυχής / Κρουαζιέρες / Αλιευτικός / Καταδύσεις)	ΓΕΩΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	
Χ.Ε.9: ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ														
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ														
Δ.Ε. ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ	+	*	+			+		+	+					
Δ.Ε. ΔΟΜΝΙΣΤΑΣ			+						+					+
Δ.Ε. ΚΤΗΜΕΝΙΩΝ			+			+			+					
Δ.Ε. ΠΟΤΑΜΙΑΣ			+					+						+
Δ.Ε. ΠΡΟΥΣΟΥ			+	+					+					+
Δ.Ε. ΦΟΥΡΝΑ			+						+					
ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΑΦΩΝ														
Δ.Ε. ΒΙΝΙΑΝΗΣ			+							+				+
Δ.Ε. ΑΓΡΑΦΩΝ			+	+						+				
Δ.Ε. ΑΠΕΡΑΝΤΙΩΝ			+	+						+	+			
Δ.Ε. ΑΣΠΡΟΠΟΤΑΜΟΥ			+							+				
Δ.Ε. ΦΡΑΓΚΙΣΤΑΣ			+							+				

* τμήμα

Κατηγοριοποίηση των τουριστικών περιοχών της Ευρυτανίας και δυνατότητες ανάπτυξης διαφόρων τύπων τουρισμού (Πηγή: Περιφερειακό Χωροταξικό Πλαίσιο Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας)

Στόχευση Νέων Τουριστικών Αγορών

- Αγορές Βόρειας και Κεντρικής Ευρώπης
- Ψηφιακοί νομάδες και εργαζόμενοι εξ' αποστάσεως
- Εσωτερικός τουρισμός και Σαββατοκύριακα απόδρασης
- Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας:

Ο πληθυσμός άνω των 60 ετών αναζητά ηρεμία, ποιοτικές υπηρεσίες και φυσιολατρικές εμπειρίες, τομείς όπου η Ευρυτανία μπορεί να διαφοροποιηθεί.

Κύριοι Στόχοι για την Ανάπτυξη του Βιώσιμου Τουρισμού

1. Διατήρηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
2. Σύνδεση του αγροδιατροφικού τομέα με την τουριστική δραστηριότητα
3. Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς
4. Υποστήριξη της τοπικής οικονομίας
5. Διαφοροποίηση των αγορών-στόχων
6. Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των επισκεπτών
7. Ενίσχυση των ψηφιακών υποδομών

Ευθυγράμμιση με Πολιτικές και Στόχους Βιωσιμότητας

Περιφερειακές Πολιτικές

- Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Στερεάς Ελλάδας 2021-2027
- Περιφερειακό Χωροταξικό Πλαίσιο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
- ΟΧΕ «Ειδικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα (ΕΑΠ) Αγράφων»

Ευθυγράμμιση με Πολιτικές και Στόχους Βιωσιμότητας

Εθνικές Πολιτικές

- Εθνικός Κλιματικός Νόμος (Ν. 4936/2022)
- Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ)
- Εθνικό σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία (2021-2025)
- Στρατηγικό σχέδιο της Ελλάδας για την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) 2023-2027
- Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό
- Απάτητα Βουνά
- Στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης

Ευθυγράμμιση με Πολιτικές και Στόχους Βιωσιμότητας

Διεθνείς Πολιτικές και Πρωτοβουλίες

- Ατζέντα 2030 και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)
- Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal)
- Ευρωπαϊκή Οδηγία CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- ESG (Environmental, Social, Governance)

Σήματα που απονέμονται σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον Τουρισμό

- Σήμα Πολυλειτουργικού Αγροκτήματος από τον ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ
- Ειδικό Σήμα Ποιότητας για την Ελληνική Κουζίνα
- Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου
- Ειδικό Σήμα Αγροτουρισμού

Εκτός από τα τρία παραπάνω το Υπουργείο Τουρισμού έχει δημιουργήσει 3 νέα σήματα επισκεψιμότητας για μονάδες εγχώριας παραγωγής - ζυθοποιεία, ελαιολαδοποιεία και τυροκομεία.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού

Η Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού για την Περιφερειακή Ενότητα της Ευρυτανίας βασίζεται σε 4 βασικούς Πυλώνες Βιωσιμότητας:

1. Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα
2. Κοινωνική Βιωσιμότητα
3. Πολιτιστική Βιωσιμότητα
4. Οικονομική Βιωσιμότητα

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Διατήρηση Φυσικών Πόρων και Βιοποικιλότητας

Η Ευρυτανία, με τα πλούσια οικοσυστήματα και τις προστατευόμενες περιοχές της, θέτει ως βασικό στόχο τη διατήρηση της φυσικής της κληρονομιάς. Η προώθηση δραστηριοτήτων που δεν βλάπτουν το περιβάλλον, όπως η οικοπεριήγηση και η πεζοπορία, σε συνδυασμό με την αυστηρή προστασία των φυσικών πόρων, συμβάλλει στη διατήρηση της βιοποικιλότητας.

Ο στόχος είναι να προστατευθούν και να ενισχυθούν οι φυσικοί πόροι της Ευρυτανίας ώστε να παραμείνουν αλώβητοι και βιώσιμοι για τις επόμενες γενιές.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Πράσινες Υποδομές (Καταλύματα και Μεταφορές) και Ενεργειακή Απόδοση

Η αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων με τη χρήση πράσινων τεχνολογιών, όπως τα ηλιακά πάνελ και τα συστήματα εξοικονόμησης νερού, αποτελεί βασικό στόχο για τη μείωση του ενεργειακού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουρισμού. Επιπλέον, η προώθηση της χρήσης ηλεκτρικών οχημάτων και της δημιουργίας σταθμών φόρτισης στις τουριστικές περιοχές είναι κεντρικές δράσεις για την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας.

Ο στόχος είναι να εγκαθιδρυθούν περιβαλλοντικά βιώσιμες υποδομές που ελαχιστοποιούν την επίδραση του τουρισμού στο περιβάλλον.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Διαχείριση Αποβλήτων και Έλεγχος Ρύπανσης

Η σωστή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί προτεραιότητα, με την εγκατάσταση υποδομών ανακύκλωσης και κομποστοποίησης σε τουριστικά σημεία. Η εκπαίδευση των κατοίκων και των τουριστών για τη μείωση των αποβλήτων και η εθελοντική συμμετοχή τους σε καθαρισμούς φυσικών περιοχών ενισχύει την περιβαλλοντική συνείδηση και μειώνει την περιβαλλοντική ρύπανση.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Κοινωνική Βιωσιμότητα

Συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων

Η κοινωνική βιωσιμότητα βασίζεται στη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού στην Ευρυτανία. Αυτό περιλαμβάνει την τοπική αυτοδιοίκηση, τις τοπικές κοινότητες, τις επιχειρήσεις και τους φορείς του τουρισμού. Η ανοιχτή διαβούλευση και η ενεργή εμπλοκή αυτών των φορέων διασφαλίζουν ότι οι αποφάσεις λαμβάνονται με γνώμονα την ισορροπία μεταξύ της ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος και της κοινωνικής δομής.

Επιπλέον, οι τοπικοί φορείς μπορούν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος, συνεισφέροντας με την εμπειρία τους και τις γνώσεις τους για την περιοχή. Η ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα ενισχύει τη συνοχή και τη βιωσιμότητα των πρωτοβουλιών.

Ο στόχος είναι να ενισχυθεί η ικανότητα της τοπικής διακυβέρνησης και των εμπλεκόμενων φορέων να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τον βιώσιμο τουρισμό.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Κοινωνική Βιωσιμότητα

Εκπαίδευση και Ενδυνάμωση των Τοπικών Κοινοτήτων

Η εκπαίδευση και η ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων είναι κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής βιώσιμου τουρισμού. Μέσω προγραμμάτων κατάρτισης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στον τουριστικό τομέα, την παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας και την προώθηση τοπικών προϊόντων, οι κάτοικοι της Ευρυτανίας μπορούν να συμμετέχουν ενεργά στην τουριστική ανάπτυξη, απολαμβάνοντας άμεσα οφέλη.

Η εκπαίδευση στους τοπικούς επιχειρηματίες, ξεναγούς, τουριστικούς φορείς και εργαζόμενους μπορεί να περιλαμβάνει μεταξύ άλλων πληροφορίες για τις πρακτικές βιωσιμότητας και τη σημασία των σημάτων και πιστοποιήσεων. Αυτό θα διασφαλίσει ότι όλοι ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Κοινωνική Βιωσιμότητα

Εκπαίδευση και Ενδυνάμωση των Τοπικών Κοινοτήτων

Η ενδυνάμωση των κοινοτήτων ενισχύει την τοπική οικονομία, αυξάνει την απασχόληση και προάγει την ισότητα ευκαιριών, ιδιαίτερα για νέους και γυναίκες και άλλες ευάλωτες ομάδες που συχνά βρίσκονται αποκλεισμένοι από τις πιο παραδοσιακές μορφές απασχόλησης. Περαιτέρω, η τουριστική βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς προϋποθέτει ίσες επαγγελματικές ευκαιρίες ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, ηλικίας και άλλων διαχωρισμών, σε όλες τις βαθμίδες εργασίας. Η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και η προώθηση της τοπικής ταυτότητας συνεισφέρουν στη βιωσιμότητα του τουρισμού.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

Προστασία Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Παραδόσεων

Η πολιτιστική βιωσιμότητα επικεντρώνεται στη διατήρηση και προστασία της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρυτανίας. Η περιοχή είναι γεμάτη με ιστορικά μνημεία, παραδοσιακά χωριά και έθιμα που έχουν διατηρηθεί εδώ και αιώνες. Ένα από τα βασικά σημεία της στρατηγικής είναι η αναστήλωση και διατήρηση αυτών των μνημείων, όπως τα μοναστήρια και οι πέτρινοι οικισμοί, καθώς και η προβολή των παραδόσεων μέσω τοπικών φεστιβάλ και εκδηλώσεων.

Η πολιτιστική κληρονομιά της Ευρυτανίας μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες μια αυθεντική εμπειρία, η οποία θα ενισχύσει το ενδιαφέρον για τον βιώσιμο τουρισμό, διατηρώντας ταυτόχρονα την ταυτότητα της περιοχής ζωντανή για τις μελλοντικές γενιές.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

Προώθηση Αυθεντικών Πολιτιστικών Εμπειριών

Η δημιουργία αυθεντικών πολιτιστικών εμπειριών, όπως επισκέψεις σε τοπικές αγροτικές φάρμες, μαθήματα παραδοσιακής μαγειρικής ή συμμετοχή σε παραδοσιακά πανηγύρια, προσφέρει στους επισκέπτες μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου ζωής και του πλούτου στην Ευρυτανία. Αυτές οι εμπειρίες όχι μόνο ενισχύουν τη σύνδεση των επισκεπτών με τον τόπο, αλλά και συμβάλλουν στην οικονομική ενίσχυση των τοπικών κοινοτήτων.

Η ενσωμάτωση αυτών των εμπειριών στον τουριστικό σχεδιασμό είναι κεντρικό στοιχείο της πολιτιστικής βιωσιμότητας, δίνοντας έμφαση στην αμοιβαία μάθηση και την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

Διαφύλαξη Άυλων Πολιτιστικών Αγαθών

Η διατήρηση των άυλων πολιτιστικών αγαθών, όπως οι τοπικές παραδόσεις, η λαογραφία και οι προφορικές ιστορίες, αποτελεί προτεραιότητα για την πολιτιστική βιωσιμότητα της Ευρυτανίας. Με προγράμματα όπως η καταγραφή και διάδοση των τοπικών θρύλων, της μουσικής και των χορών, η πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής μπορεί να διατηρηθεί και να μεταδοθεί στις επόμενες γενιές.

Η δημιουργία πολιτιστικών κέντρων, η ενδυνάμωση των υπαρχόντων και η διοργάνωση και συνέχιση πολιτιστικών εκδηλώσεων, όπως τοπικές εκθέσεις και φεστιβάλ, ενισχύουν τη διαφύλαξη αυτών των άυλων πολιτιστικών αγαθών.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Οικονομική Βιωσιμότητα

Διαφοροποίηση Τουριστικών Προϊόντων

Η Ευρυτανία έχει τη δυνατότητα να διαφοροποιήσει το τουριστικό της προϊόν, συνδυάζοντας τη φύση με την πολιτιστική και γαστρονομική εμπειρία. Ο αγροτουρισμός και ο οικοτουρισμός προσφέρουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες να γνωρίσουν την τοπική ζωή, συμμετέχοντας σε δραστηριότητες όπως η καλλιέργεια τοπικών προϊόντων ή η παρακολούθηση της παραδοσιακής παραγωγής τυριών και μελιού.

Επιπλέον, οι δραστηριότητες περιπέτειας, όπως η πεζοπορία, η ορειβασία και το ράφτινγκ, καθώς και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως φεστιβάλ παραδοσιακών χορών και μουσικής, προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα εμπειριών που μπορούν να προσελκύσουν διαφορετικούς τύπους επισκεπτών.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Οικονομική Βιωσιμότητα

Διαφοροποίηση Τουριστικών Προϊόντων

Η προώθηση τοπικών προϊόντων από τους γεωργούς και τους κτηνοτρόφους της Ευρυτανίας μέσα από τις συντονισμένες δράσεις και πρωτοβουλίες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Ευρυτανίας θα μπορούσε να παίξει σημαντικό ρόλο. Η γαστρονομία μπορεί να ενσωματωθεί ως στοιχείο του τουριστικού προϊόντος, συνδέοντας τα τοπικά προϊόντα με την τουριστική εμπειρία.

Η γαστρονομική αυτή ταυτότητα δύναται να ενισχύσει τη λειτουργία των τοπικών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, να δημιουργήσει τις βάσεις μιας αποτελεσματικότερης συνεργασίας ανάμεσα στον ιδιωτικό και στον δημόσιο τομέα, να ενδυναμώσει τις γνώσεις, αλλά και να συμβάλει στην ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τα παραδοσιακά προϊόντα, θέτοντας τις βάσεις για τη δημιουργία μιας νέας εικόνας του τόπου.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Οικονομική Βιωσιμότητα

Υποστήριξη Μικρών Επιχειρήσεων και Αγροτουρισμού

Η υποστήριξη μικρών τοπικών επιχειρήσεων, ειδικά στον τομέα του αγροτουρισμού, είναι κρίσιμη για την οικονομική βιωσιμότητα της Ευρυτανίας. Οι τοπικές αγροτικές μονάδες και οι παραγωγοί παραδοσιακών προϊόντων, όπως μέλι, βότανα και τυριά, μπορούν να ενσωματωθούν στον τουρισμό μέσω της δημιουργίας εμπειριών όπως επισκέψεις σε φάρμες και μαθήματα παραδοσιακής μαγειρικής.

Η συνεργασία με τοπικούς συνεταιρισμούς και η δημιουργία πλατφορμών πώλησης τοπικών προϊόντων στους επισκέπτες μπορεί να αυξήσει την αξία των προϊόντων και να ενισχύσει την τοπική οικονομία.

Η χρήση τοπικών προϊόντων και υλικών από τις τουριστικές επιχειρήσεις επιφέρει τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα που σχετίζεται με τις μεταφορές.

Στρατηγική Βιώσιμου Τουρισμού – Οικονομική Βιωσιμότητα

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Η Ευρυτανία, ως ένας προορισμός φυσικού κάλλους και αυθεντικών εμπειριών, έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό για να ενισχύσει τη βιωσιμότητα του τουριστικού της προϊόντος. Η εφαρμογή έξυπνων τεχνολογιών και καινοτόμων εργαλείων μπορεί να συμβάλει στην αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας, στη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών λειτουργιών και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας υποστηρίζοντας τη συνολική προβολή όλων των Περιφερειακών Ενοτήτων με μια ενιαία Στρατηγική έχει κατοχυρώσει διεθνώς το σήμα «Heart of Greece» - η καρδιά της Ελλάδας. Η Περιφέρεια αποτελεί ταχέως ανερχόμενη τουριστική δύναμη με δυναμικό λειτουργίας ως προορισμός τεσσάρων εποχών, με «οχήματα» τον Πολιτισμό, την Αγροδιατροφή και τις αμέτρητες επιλογές εναλλακτικού τουρισμού. Έχει εκπονηθεί και εφαρμόζεται συγκεκριμένο πρόγραμμα τουριστικής προβολής με στοχευμένες δράσεις ανάδειξης όλης της Στερεάς Ελλάδας.



Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη, στην προσπάθεια ανάδειξης και προώθησης, των τοπικών προϊόντων και της Στερεοελλαδίτικης διατροφής, ξεκίνησαν τη σήμανση τυποποιημένων, ποιοτικών, τοπικών προϊόντων, με το σήμα «ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ».



Νωπά φυτικά προϊόντα



Νωπά ζωικά προϊόντα

(γάλα, κρέας, μέλι, αυγά)



Μεταποιημένα φυτικά προϊόντα

(Ελαιόλαδο, κρασί, πετιμέζι, ελιές, πάστα ελιάς, τουροί, κ.α.)



Μεταποιημένα ζωικά προϊόντα

(τυριά, γαλακτοκομικά, κρεατοσκευάσματα, προϊόντα με βάση το κρέας)



Μη edώδιμα φυτικά προϊόντα

(αρωματικά φυτά)



Νερά και ποτά



Προϊόντα αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας



Προϊόντα Αρτοποιίας – Ζαχαροπλαστική

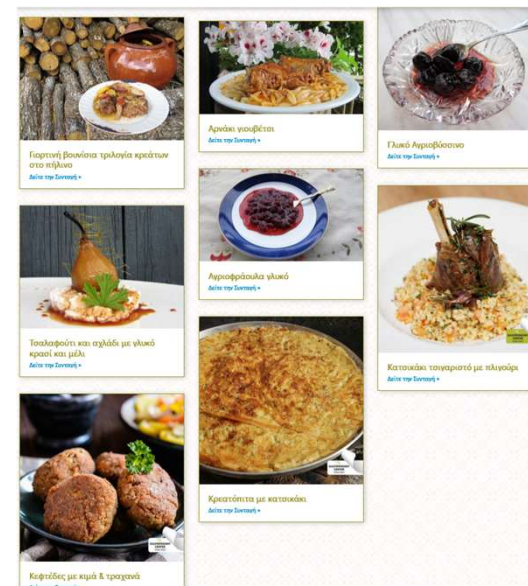


Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας με το “Agora Central Greece” προσφέρει την ηλεκτρονική πλατφόρμα δικτύωσης επαγγελματιών με την προσθήκη δυνατότητας εκτέλεσης OnLine Εκθέσεων και b2b συναντήσεων. Δημιουργήθηκε για την προώθηση και την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στην εγχώρια και διεθνή αγορά και με στόχο να στηρίξει την εξωστρέφεια των εταιρειών του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα. Επιπλέον στόχο αποτελεί η προβολή και η προώθηση της ξεχωριστής Στερεοελλαδίτικης Κουζίνας με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως.

Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Μέσα από την ιστοσελίδα του “let’s Taste Central Greece” προβάλλονται διαδικτυακά τα τοπικά προϊόντα όλων των Περιφερειακών Ενοτήτων της Στερεάς Ελλάδας μέσα από μοναδικές συνταγές.



Στόχευση Περιβαλλοντικά Συνειδητοποιημένων Τουριστών

Η στρατηγική προώθησης της Ευρυτανίας μέσω της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας θα πρέπει να επικεντρώνεται σε ομάδες επισκεπτών που εκτιμούν τον βιώσιμο και εναλλακτικό τουρισμό. Μέσω διαδικτυακών καμπανιών, συνεργασιών με φιλοπεριβαλλοντικά ταξιδιωτικά πρακτορεία και τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις βιώσιμου τουρισμού, η Ευρυτανία μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες που ενδιαφέρονται για τη φύση, την πολιτιστική κληρονομιά και τις οικολογικές δραστηριότητες.

Ο στόχος είναι να προσελκυσθούν συνειδητοποιημένοι και υπεύθυνοι τουρίστες που αναζητούν εις βάθος εμπειρίες και συνεισφέρουν στην τοπική οικονομία, ενώ ελαχιστοποιούν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Στόχευση Περιβαλλοντικά Συνειδητοποιημένων Τουριστών

Ενδεικτικές δράσεις:

- Προώθηση της Ευρυτανίας ως προορισμού για αργό τουρισμό, με ευκαιρίες εμβάθυνσης στη φύση, την τοπική κουλτούρα και τις δραστηριότητες ευεξίας.
- Προσφορά εκπαιδευτικών περιηγήσεων που εστιάζουν στη βιωσιμότητα, την άγρια ζωή και τη διατήρηση, προσελκύοντας τουρίστες που είναι περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένοι.
- Ανάπτυξη συνεργασιών με ταξιδιωτικά πρακτορεία, πλατφόρμες οικοτουρισμού και επιδραστικούς παράγοντες που ειδικεύονται στον υπεύθυνο και βιώσιμο τουρισμό, για την προσέλκυση μιας εξειδικευμένης αγοράς υπεύθυνων τουριστών.
- Ενθάρρυνση μεγαλύτερης διάρκειας διαμονής και δραστηριοτήτων με χαμηλό αντίκτυπο, όπως η πεζοπορία, η ορεινή ποδηλασία και τα προγράμματα ευεξίας (γιόγκα, διαλογισμός κ.λπ.), για να μειωθεί η πίεση που ασκείται στα εύθραυστα οικοσυστήματα λόγω υπερβολικής επισκεψιμότητας.

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030)

Οριζόντιες Δράσεις

1. Παρακολούθηση και αξιολόγηση του σχεδίου δράσης και της προσαρμογής σε πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.
2. Διεξαγωγή τακτικών ερευνών τόσο με τουρίστες όσο και με ντόπιους, για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής και τη λήψη αναγκαίων προσαρμογών.
3. Διεξαγωγή έρευνας μέσω ερωτηματολογίων που θα παρέχουν πληροφορίες για το προφίλ των επισκεπτών, τους λόγους επίσκεψης και τις δραστηριότητες που πραγματοποίησαν, μαζί με την ικανοποίησή τους από την επίσκεψη και τις εγκαταστάσεις που χρησιμοποιήθηκαν (διαθέσιμου και μέσω QR code).
4. Προσθήκη δράσεων ή επέκταση των βασικών δράσεων βασισμένων στις ανάγκες της περιοχής, της τοπικής κοινότητας και του συστήματος των εμπλεκόμενων φορέων.
5. Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος για την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού στην περιοχή και αξιολόγηση των επιπτώσεων του τουρισμού.

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030)

Οριζόντιες Δράσεις

6. Εφαρμογή ορίων επισκεπτών ή ποσοτώσεων σε περιοχές με υψηλή ευαισθησία, όπως σε ζώνες οικολογικής σημασίας, για την αποφυγή υπερβολικού τουρισμού.

7. Κοινοποίηση των αποτελεσμάτων των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και των αποτελεσμάτων της παρακολούθησης στο κοινό, για τη διατήρηση της διαφάνειας και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους εμπλεκόμενους φορείς.

8. Ενίσχυση Διεθνών Συνεργασιών μέσω της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την πιστοποίηση της Ευρυτανίας ως βιώσιμου προορισμού:

Συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς (π.χ. Green Destinations, UNESCO) και συμμετοχή σε διεθνή πρότυπα πιστοποίησης (π.χ. European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas, Global Sustainable Tourism Council) για την προώθηση της Ευρυτανίας ως προορισμού βιώσιμου τουρισμού.

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030)

Οριζόντιες Δράσεις

9. Προβολή της Ευρυτανίας ως βιώσιμου προορισμού μέσα από την ιστοσελίδα και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης της Περιφέρειας.

- Δημιουργία περιεχομένου για οικοτουρισμό, τοπική γαστρονομία, εκτός εποχής τουρισμό
- Στοχευμένο μάρκετινγκ σε εξειδικευμένα ταξιδιωτικά κοινά και μέσα από ταξιδιωτικές ιστοσελίδες
- Συνεργασίες με φιλικά προς το περιβάλλον ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό για τη δημιουργία πακέτων που αναδεικνύουν την Ευρυτανία ως πράσινο, υπεύθυνο προορισμό τουρισμού

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Οι δράσεις που παρουσιάζονται παρακάτω είναι ευθυγραμμισμένες με την Στρατηγική βιώσιμου τουρισμού:

1. Προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον τουριστικών δραστηριοτήτων όπως τα σπορ σε ποτάμια και λίμνες, με έμφαση στα μοναδικά οικοσυστήματα της περιοχής.

Χρονοδιάγραμμα: 1ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Τουριστικά γραφεία

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

2. Υποστήριξη προγραμμάτων διατήρησης της βιοποικιλότητας, περιλαμβάνοντας την προστασία της ενδημικής χλωρίδας και πανίδας.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΓΕΩΤΕΕ) - Παράρτημα Κεντρικής Ελλάδας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

3. Εφαρμογή κατευθυντήριων γραμμών για τη χρήση γης και την ανάπτυξη του τουρισμού, ώστε να αποφευχθεί η υπερβολική εκμετάλλευση των φυσικών πόρων.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας

- Δήμος Καρπενησίου

- Δήμος Αγράφων

- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΓΕΩΤΕΕ) - Παράρτημα Κεντρικής Ελλάδας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

4. Ανάπτυξη χαμηλού αντίκτυπου βιώσιμων καταλυμάτων με έμφαση στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, βιώσιμων πρακτικών κατασκευής και εξοπλισμού χαμηλής κατανάλωσης (όπως οι αντλίες θερμότητας και ο ενεργειακά αποδοτικός φωτισμός με λαμπτήρες LED).

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

5. Ενθάρρυνση της υιοθέτησης από τα καταλύματα συστημάτων για την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

6. Ενθάρρυνση της υιοθέτησης από τα καταλύματα κάδων για τη χωριστή συλλογή απορριμμάτων και συστημάτων κομποστοποίησης.

Χρονοδιάγραμμα: 1ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

7. Ενθάρρυνση της υιοθέτησης από τα καταλύματα οικολογικών καθαριστικών και απορρυπαντικών.

Χρονοδιάγραμμα: 1ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

8. Αναβάθμιση των μέσων μετακινήσεων ώστε να είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον, όπως η προώθηση ηλεκτρικών ή υβριδικών οχημάτων προς ενοικίαση.

Χρονοδιάγραμμα: 4ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Τουριστικά γραφεία
- Εταιρείες ενοικίασης οχημάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

9. Προώθηση τοπικών συστημάτων μεταφοράς, όπως λεωφορεία και ποδήλατα, που μειώνουν τις εκπομπές ρύπων και προσφέρουν εύκολη πρόσβαση σε κύρια τουριστικά σημεία.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Τουριστικά γραφεία
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

10. Σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων: Ανάπτυξη υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε σημαντικούς τουριστικούς κόμβους και ξενοδοχεία.

Χρονοδιάγραμμα: 4ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

11. Ανάπτυξη σχεδίου διαχείρισης νερού που να περιλαμβάνει τακτικούς ελέγχους για διαρροές, συλλογή νερού βροχής και ανακύκλωση νερού.

Χρονοδιάγραμμα: 5ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

12. Εγκατάσταση σταθμών ανακύκλωσης, μονάδων κομποστοποίησης και τοποθέτηση πινακίδων που ενθαρρύνουν τη μείωση των αποβλήτων και την ανακύκλωση σε βασικές τουριστικές περιοχές και κοντά σε μονοπάτια πεζοπορίας.

Χρονοδιάγραμμα: 5ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

13. Καμπάνιες ευαισθητοποίησης επισκεπτών για βιώσιμες πρακτικές, πρακτικές εξοικονόμησης νερού και ενέργειας, πρακτικές μείωσης των αποβλήτων με έμφαση στα πλαστικά απορρίμματα.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

14. Πιστοποίηση Καταλυμάτων: Εισαγωγή προγραμμάτων οικολογικής πιστοποίησης (όπως ISO 14001, Green Key, Travelife, Zero Waste Horeca) για ξενοδοχεία, ξενώνες και τουριστικούς φορείς.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Τουριστικά γραφεία
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

15. Προώθηση της τροφοδοσίας της εστίασης, των ξενοδοχείων και των άλλων καταλυμάτων με προϊόντα τοπικής παραγωγής.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

1. Δημιουργία Μνημονίου Συνεργασίας για τον βιώσιμο τουρισμό που θα συμφωνηθεί και υπογραφεί μεταξύ της Περιφέρειας, των Δήμων, τουριστικών φορέων και άλλων εμπλεκόμενων φορέων, για τον συντονισμό των προσπάθειών βιώσιμου τουρισμού.

Χρονοδιάγραμμα: 1ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Μονάδα Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών Θεσσαλίας - ΟΦΥΠΕΚΑ
- Μονάδα Διαχείρισης Εθνικών Πάρκων Παρνασσού, Οίτης και Προστατευόμενων Περιοχών Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας - ΟΦΥΠΕΚΑ
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Πολιτιστικοί σύλλογοι
- Μητρόπολη Καρπενησιού
- Χιονοδρομικό Κέντρο Βελουχίου - Καρπενησιού
- Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΓΕΩΤΕΕ) - Παράρτημα Κεντρικής Ελλάδας
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας
- Δίκτυο Πίνδος

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

2. Προώθηση συνεργασιών με περιβαλλοντικούς οργανισμούς και ακαδημαϊκά ιδρύματα για την παρακολούθηση και διαχείριση των περιβαλλοντικών και τουριστικών επιπτώσεων, για παράδειγμα μέσα από την ανάθεση εργασιών σε φοιτητές.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος του Γεωπονικού

Πανεπιστημίου Αθηνών

- Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

3. Υποβολή αιτήσεων για χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση ή διεθνείς οργανισμούς για τη στήριξη έργων βιώσιμου τουρισμού και κοινοτικών πρωτοβουλιών.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

4. Διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τις τοπικές επιχειρήσεις σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η μείωση αποβλήτων, η ανακύκλωση, η μείωση της χρήσης πλαστικών, η κομποστοποίηση οργανικών αποβλήτων και η χρήση τοπικών προϊόντων.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ) - Τμήμα Ανατολικής Στερεάς και Νομαρχιακή Επιτροπή Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Κοινωνική Βιωσιμότητα

5. Διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τις τοπικές επιχειρήσεις σχετικά με την εξυπηρέτηση πελατών και άλλων απαραίτητων θεμάτων για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

1. Προώθηση και υποστήριξη παραδοσιακών τεχνών, τοπικών αγροτικών προϊόντων και πολιτιστικών φεστιβάλ που αναδεικνύουν την κληρονομιά της Ευρυτανίας.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Πολιτιστικοί σύλλογοι
- Μητρόπολη Καρπενησίου

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

2. Ανάπτυξη τουριστικών πρωτοβουλιών, που εμπλέκουν τους ντόπιους ως ξεναγούς και οικοδεσπότες.

Χρονοδιάγραμμα: 4ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Πολιτιστικοί σύλλογοι

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

3. Ενημέρωση των τουριστών στα τοπικά χωριά σχετικά με την τοπική ιστορία, τα έθιμα και τις βιώσιμες πρακτικές.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Πολιτιστικοί σύλλογοι
- Ιδιοκτήτες καταλυμάτων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

4. Αποκατάσταση παραδοσιακών κτιρίων και μνημείων (μοναστήρια, νερόμυλοι, λιθόκτιστα σπίτια) που χρησιμοποιούνται για τον τουρισμό.

Χρονοδιάγραμμα: 5ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

5. Διοργάνωση ετήσιων φεστιβάλ που γιορτάζουν την παραδοσιακή μουσική, τον χορό και τις τέχνες, για την προσέλκυση πολιτιστικών τουριστών.

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Πολιτιστικοί σύλλογοι

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Πολιτιστική Βιωσιμότητα

6. Καταγραφή των τοπικών παραδόσεων, των προφορικών ιστοριών και άλλων άυλων πολιτιστικών αγαθών.

Χρονοδιάγραμμα: 5ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Δήμος Καρπενησίου
- Δήμος Αγράφων
- Πολιτιστικοί σύλλογοι
- Μητρόπολη Καρπενησίου

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Οικονομική Βιωσιμότητα

1. Πιστοποίηση τοπικών παραγόμενων προϊόντων (π.χ. μέλι, βότανα, τυριά).

Χρονοδιάγραμμα: 3ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Παραγωγοί τυποποιημένων προϊόντων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Οικονομική Βιωσιμότητα

2. Προώθηση τοπικών προϊόντων μέσω ξενοδοχείων, εστιατορίων και τουριστικών καταστημάτων.

Χρονοδιάγραμμα: 2ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Καταστήματα εστίασης
- Παραγωγοί τυποποιημένων προϊόντων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Οικονομική Βιωσιμότητα

3. Δημιουργία προγραμμάτων γαστρονομικού τουρισμού και γαστρονομικών εμπειριών.

Χρονοδιάγραμμα: 4ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Τουριστικά γραφεία
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Καταστήματα εστίασης
- Παραγωγοί τυποποιημένων προϊόντων

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Οικονομική Βιωσιμότητα

4. Ενθάρρυνση τοπικών επιχειρηματιών να αναπτύξουν φιλικές προς το περιβάλλον εταιρείες περιηγήσεων, εστιατόρια που χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα και τοπικές συνταγές και καταστήματα χειροτεχνιών.

Χρονοδιάγραμμα: 5ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Ένωση Ξενοδόχων Ευρυτανίας
- Σύλλογος Ενοικιαζόμενων Δωματίων Ευρυτανίας
- Εμπορικός Σύλλογος Ευρυτανίας
- Καταστήματα εστίασης

Πενταετές Σχέδιο Δράσης (2026-2030) – Οικονομική Βιωσιμότητα

5. Δημιουργία προγραμμάτων περιηγήσεων τουριστών σε τοπικές φάρμες, μαθήματα παραδοσιακής μαγειρικής.

Χρονοδιάγραμμα: 4ο έτος

Εμπλεκόμενοι:

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / ΠΕ Ευρυτανίας
- Τουριστικά γραφεία
- Αγροκτήματα
- Παραγωγοί τυποποιημένων προϊόντων
- Καταστήματα εστίασης

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

Οριζόντιες Δράσεις

- Αριθμός επισκεπτών και εποχιακή κατανομή
- Αριθμός νέων συνεργασιών της Περιφέρειας και συμμετοχής σε πρωτοβουλίες σχετικά με τον βιώσιμο τουρισμό
- Αριθμός νέων αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες ιστοσελίδες σχετικά με την Ευρυτανία που προωθεί τον βιώσιμο τουρισμό
- Αριθμός ικανοποιημένων επισκεπτών

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

1. Περιβαλλοντικοί δείκτες:

- Ποσοστό των απορριμμάτων που καταλήγει στον ΧΥΤΑ
- Αύξηση της ανακύκλωσης / συνολικά απορρίμματα
- Αριθμός προγραμμάτων διατήρησης της βιοποικιλότητας
- Αριθμός καταλυμάτων που υιοθέτησαν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, βιώσιμες πρακτικές κατασκευής, εξοπλισμό χαμηλής κατανάλωσης και συστήματα για την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού
- Αριθμός καταλυμάτων που εγκατέστησαν κάδους για τη χωριστή συλλογή απορριμμάτων και συστήματα κομποστοποίησης

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

- Αριθμός καταλυμάτων που χρησιμοποιούν οικολογικά καθαριστικά και απορρυπαντικά
- Αριθμός ηλεκτρικών ή υβριδικών οχημάτων που ενοικιάζονται
- Αριθμός σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων
- Κατανάλωση ενέργειας στους σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων
- Αριθμός νέων σταθμών ανακύκλωσης που δημιουργήθηκαν
- Καμπάνιες ευαισθητοποίησης
- Αριθμός καταλυμάτων και τουριστικών φορέων που πιστοποιήθηκαν

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

2. Κοινωνικοί δείκτες:

- Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων
- Ποσοστό απασχόλησης που σχετίζεται με τον τουρισμό
- Αναλογία τουριστών / μόνιμων κατοίκων
- Αριθμός συνεργασιών με περιβαλλοντικούς οργανισμούς και ακαδημαϊκά ιδρύματα
- Αριθμός εργασιών σχετικά με τις επιπτώσεις στο περιβάλλον της Ευρυτανίας
- Αριθμός αιτήσεων για χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση ή διεθνείς οργανισμούς
- Αριθμός νέων εκπαιδευτικών σεμιναρίων σχετικά με βιώσιμες πρακτικές

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

3. Πολιτιστικοί δείκτες:

- Αριθμός νέων φεστιβάλ, πολιτιστικών εκδηλώσεων και άλλων πρωτοβουλιών
- Αριθμός δραστηριοτήτων που προσελκύουν τουρίστες
- Αριθμός παραδοσιακών κτιρίων και μνημείων που αποκαθίστανται
- Δαπάνη για τη συντήρηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς

Δείκτες Απόδοσης (KPIs) για τη Βιωσιμότητα

4. Οικονομικοί δείκτες:

- Αριθμός απασχολούμενων στον τουρισμό / συνολικός ενεργός πληθυσμός
- Αύξηση του τοπικού εισοδήματος από τουριστικές δραστηριότητες
- Αριθμός νέων επιχειρήσεων στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού
- Αύξηση αριθμού τουριστικών κλινών
- Δημόσια δαπάνη για τουριστική ανάπτυξη
- Αριθμός πιστοποιημένων προϊόντων
- Αριθμός νέων προϊόντων
- Αριθμός προγραμμάτων γαστρονομικού τουρισμού
- Αριθμός επισκέψιμων αγροκτημάτων και επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων



Ευχαριστώ



Ανάδοχος:
Χριστιάνα Πολύζου
Μηχανικός Περιβάλλοντος PhD